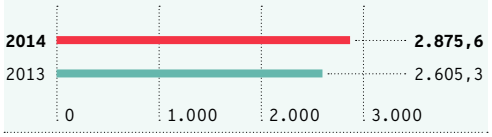
PROSIEBENSAT.1 AUF EINEN BLICK

Die ProSiebenSat.1 Group ist eines der größten unabhängigen Medienhäuser in Europa. Unser Kerngeschäft ist werbefinanziertes Free-TV. Mit den Sendern SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold und ProSieben MAXX sind wir die Nummer 1 im deutschen TV-Werbemarkt. Über die Distribution unserer Fernsehsender in HD-Qualität haben wir uns ein attraktives neues Geschäftsfeld erschlossen. Auch im Internet sind wir Deutschlands führender Bewegtbild-Vermarkter. Wir betreiben mit maxdome das größte deutsche Video-on-Demand-Portal und bieten unseren Nutzern mit dem Multi-Channel-Network Studio71 oder der Streaming App 7TV bestes digitales Entertainment. In den vergangenen Jahren haben wir ein starkes E-Commerce-Portfolio aufgebaut, das heute zu unseren wichtigsten Wachstumstreibern zählt. Darüber hinaus ist unsere Gruppe mit einem internationalen Programmproduktions- und Vertriebsnetzwerk in sieben Ländern vertreten. Damit steht ProSiebenSat.1 auf einer breiten und stabilen Umsatz- und Ergebnisbasis.

Im Geschäftsjahr 2014 haben wir einen Umsatz in Höhe von 2,876 Mrd Euro und ein recurring EBITDA von 847,3 Mio Euro erwirtschaftet. Bis 2018 wollen wir unseren Umsatz im Vergleich zum Jahr 2012 um eine Milliarde Euro steigern. Das Wachstumssegment Digital & Adjacent soll dann 25 bis 30 Prozent zum Konzernumsatz beitragen. Diese mittelfristigen Finanzziele reflektieren unsere Strategie: Wir wollen die ProSiebenSat.1 Group zu einem führenden Broadcasting, Digital Entertainment und Commerce Powerhouse weiterentwickeln.

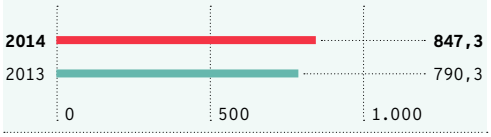
Umsatzerlöse (I)

in Mio Euro



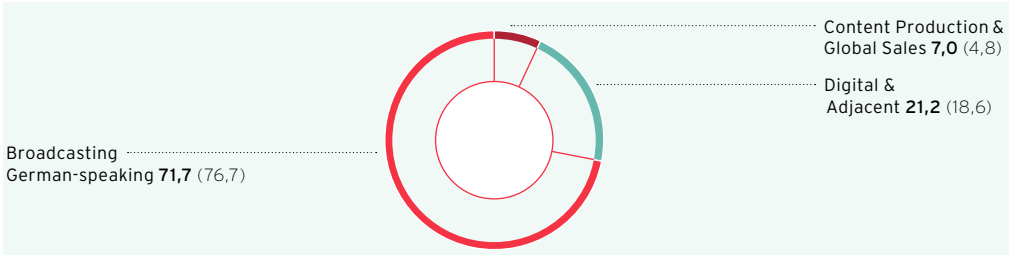
Recurring EBITDA (II)

in Mio Euro



Anteil am Konzernumsatz nach Segmenten (III)

in Prozent, Vorjahreswerte 2013 in Klammern



Alle Angaben beziehen sich auf die fortgeführten Aktivitäten.

PROGNOSEN 2014	ERGEBNISSE 2014	PROGNOSEN 2015/2016
Umsatz Hoher einstelliger Anstieg (2013: 2.605,3 Mio Euro)	**+10,4 %** Umsatz **Anstieg** auf 2.875,6 Mio Euro	**Umsatz** Mittlerer bis hoher einstelliger Anstieg
Broadcasting German-speaking Leichter Anstieg (2013: 1.997,8 Mio Euro)	**+3,2 %** Broadcasting German-speaking **Anstieg** auf 2.062,7 Mio Euro	**Broadcasting German-speaking** Leichter Anstieg
Digital & Adjacent Deutlicher Anstieg (2013: 483,7 Mio Euro)	**+26,3 %** Digital & Adjacent **Anstieg** auf 610,7 Mio Euro	**Digital & Adjacent** Deutlicher Anstieg
Content Production & Global Sales Deutlicher Anstieg (2013: 123,8 Mio Euro)	**+63,4 %** Content Production & Global Sales **Anstieg** auf 202,2 Mio Euro	**Content Production & Global Sales** Mittlerer bis hoher einstelliger Anstieg
Recurring EBITDA Mittlerer einstelliger Anstieg (2013: 790,3 Mio Euro)	**+7,2 %** Recurring EBITDA **Anstieg** auf 847,3 Mio Euro	**Recurring EBITDA** Mittlerer einstelliger Anstieg
Broadcasting German-speaking Leichter Anstieg (2013: 678,6 Mio Euro)	**+3,6 %** Broadcasting German-speaking **Anstieg** auf 702,8 Mio Euro	**Broadcasting German-speaking** Leichter Anstieg
Digital & Adjacent Deutlicher Anstieg (2013: 105,4 Mio Euro)	**+22,7 %** Digital & Adjacent **Anstieg** auf 129,3 Mio Euro	**Digital & Adjacent** Deutlicher Anstieg
Content Production & Global Sales Deutlicher Anstieg (2013: 10,6 Mio Euro)	**+80,1 %** Content Production & Global Sales **Anstieg** auf 19,1 Mio Euro	**Content Production & Global Sales** Mittlerer bis hoher einstelliger Anstieg
Bereinigter Konzernüberschuss Hoher einstelliger Anstieg (2013: 379,7 Mio Euro)	**+10,3 %** Bereinigter Konzernüberschuss **Anstieg** auf 418,9 Mio Euro	**Bereinigter Konzernüberschuss** Hoher einstelliger Anstieg
Verschuldungsgrad 1,5 – 2,5 (2013: 1,8)[1]	**1,8**[2] Verschuldungsgrad	**Verschuldungsgrad** 1,5 – 2,5
Deutscher TV-Zuschauermarkt[3] Marktführerschaft	**28,7 %** Deutscher TV-Zuschauermarkt **Wachstum um 0,6 Prozentpunkte**	**Deutscher TV-Zuschauermarkt** Führende Position zumindest beibehalten oder leicht ausbauen

Alle Angaben beziehen sich auf die fortgeführten Aktivitäten. Die Prognosen reflektieren die prozentuale Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahr.

1 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten. Bereinigt um den LTM-recurring-EBITDA-Beitrag der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.

2 Bereinigt um den LTM-recurring-EBITDA-Beitrag der osteuropäischen Aktivitäten.

3 Werberelevante Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen.

KENNZAHLEN DER PROSIEBENSAT.1 GROUP (IV)

in Mio Euro	2014	2013
Konzernumsatz	**2.875,6**	2.605,3
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	**19,5**	20,2
Gesamtkosten	**2.209,0**	1.961,9
Operative Kosten[1]	**2.046,9**	1.835,8
Werteverzehr des Programmvermögens	**867,8**	858,7
Recurring EBITDA[2]	**847,3**	790,3
Recurring EBITDA Marge (in %)	**29,5**	30,3
EBITDA	**818,4**	757,8
Einmaleffekte (saldiert)[3]	**-28,9**	-32,6
Betriebsergebnis (EBIT)	**694,5**	668,9
Finanzergebnis	**-134,4**	-142,0
Ergebnis vor Steuern	**560,1**	526,9
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter[4]	**346,3**	312,1
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	**-27,1**	-47,6
Bereinigter Konzernüberschuss[5]	**418,9**	379,7
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt)	**1,96**	1,78
Investitionen in das Programmvermögen	**889,7**	860,2
Free Cashflow	**276,5**	330,1
Cashflow aus Investitionstätigkeit	**-1.148,4**	-1.018,3

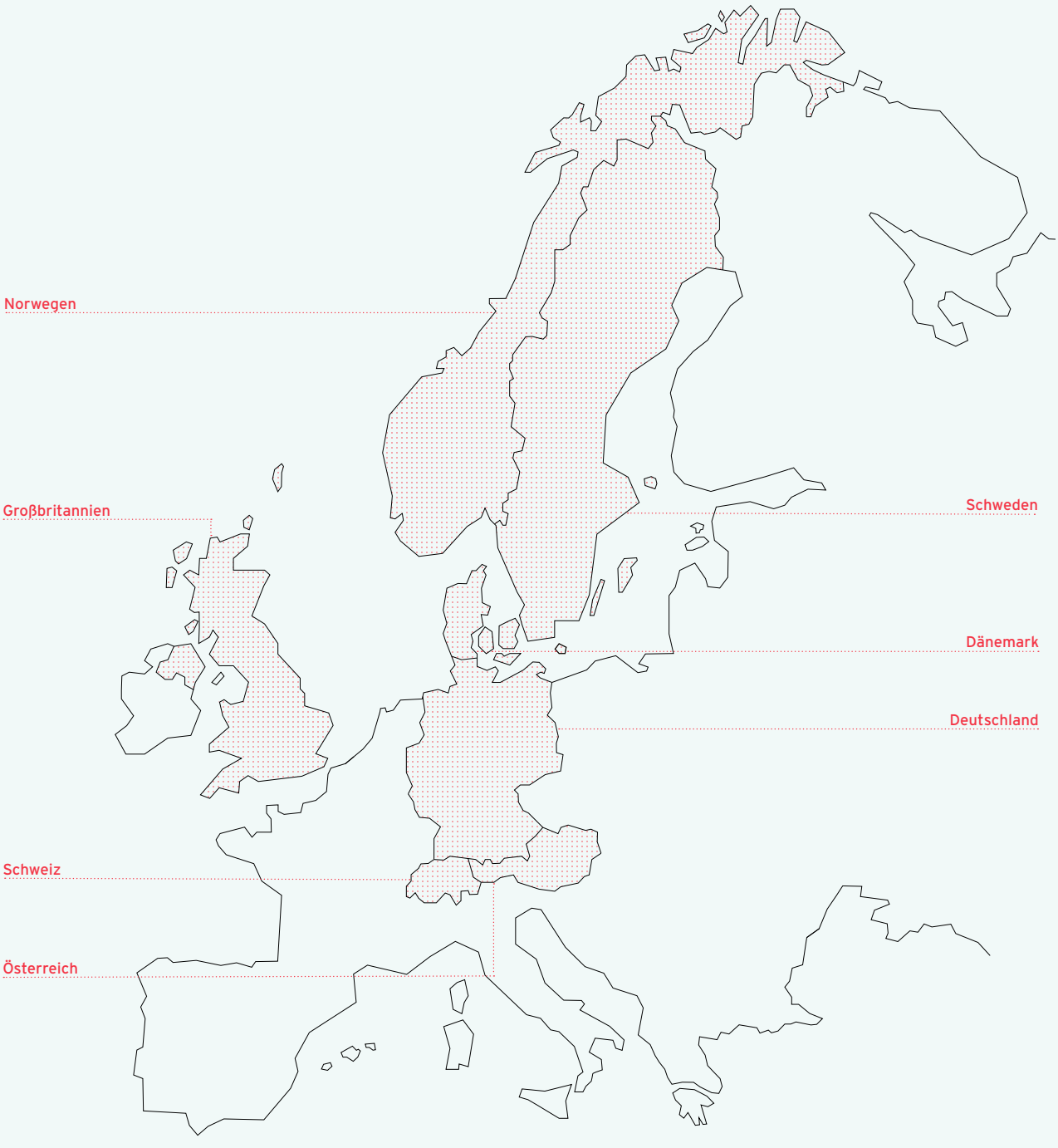
in Mio Euro	31.12.2014	31.12.2013
Programmvermögen	**1.211,9**	1.201,6
Eigenkapital	**753,9**	584,1
Eigenkapitalquote (in %)	**19,3**	16,4
Liquide Mittel	**470,6**	395,7
Finanzverbindlichkeiten	**1.973,1**	1.842,0
Verschuldungsgrad[6]	**1,8**[10]	1,8[8]
Netto-Finanzverschuldung	**1.502,5**	1.446,3[9]
Mitarbeiter[7]	**4.210**	3.590

1 Gesamtkosten abzüglich Einmalaufwendungen und Abschreibungen.
2 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.
3 Saldo aus Einmalaufwendungen und Einmalerträgen.
4 Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media AG zuzurechnendes Ergebnis inklusive nicht-fortgeführte Aktivitäten.
5 Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter aus fortgeführten Aktivitäten vor Effekten aus Kaufpreisallokationen und weiteren Sondereffekten.
6 Verhältnis von Netto-Finanzverschuldung zum recurring EBITDA der letzten zwölf Monate.
7 Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag aus fortgeführten Aktivitäten.
8 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten; bereinigt um den LTM-recurring-EBITDA Beitrag der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.
9 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten.
10 Bereinigt um den LTM-recurring-EBITDA Beitrag der osteuropäischen Aktivitäten.

Erläuterung zur Berichtsweise im Geschäftsjahr 2014 bzw. im vierten Quartal 2014:
Die Werte für das Geschäftsjahr 2014 beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten, das heißt exklusive der Umsatz- und Ergebnisbeiträge der veräußerten und im Februar 2014 (Ungarn) sowie April 2014 beziehungsweise August 2014 (Rumänien) entkonsolidierten Geschäftseinheiten. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten zusammengefasst und separat ausgewiesen. Das auf Nachsteuerbasis dargestellte Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten für das Geschäftsjahr 2014 enthält neben dem bis zur jeweiligen Entkonsolidierung erwirtschafteten operativen Ergebnis der veräußerten Unternehmen in Ungarn und Rumänien auch die entsprechenden Entkonsolidierungsergebnisse. Die Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2013 wurden für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung auf vergleichbarer Basis dargestellt. Die Bilanzwerte der Vorjahre wurden nicht angepasst.

STANDORTE DER PROSIEBENSAT.1 GROUP (VI)

Die ProSiebenSat.1 Group ist eines der größten unabhängigen Medienhäuser in Europa und mit ihrem Markenportfolio weltweit erfolgreich tätig. Hauptsitz des Unternehmens ist in Unterföhring bei München, Deutschland.



DEUTSCHLAND
ProSiebenSat.1 Media AG, **Hauptsitz**

Broadcasting German-speaking
ProSiebenSat.1 TV Deutschland, SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold, ProSieben MAXX, SevenOne Media, SevenOne AdFactory, SevenPictures, ProSiebenSat.1 Produktion, Sugar Ray

Digital & Adjacent
ProSieben Travel, ProSiebenSat.1 Digital, SevenVentures, Studio71, ProSiebenSat.1 Games, maxdome, MyVideo, ProSiebenSat.1 Licensing, Starwatch Entertainment, Booming

Content Production & Global Sales
Red Arrow Entertainment Group, Red Arrow International, RedSeven Entertainment

DÄNEMARK
Content Production & Global Sales
Snowman Productions Denmark

GROSSBRITANNIEN
Content Production & Global Sales
CPL Productions, Endor Productions, NERD, Red Arrow Entertainment UK

HONGKONG
Content Production & Global Sales
Red Arrow International (Hongkong)

ISRAEL
Content Production & Global Sales
July August Productions

NORWEGEN
Content Production & Global Sales
Snowman Productions Norway

ÖSTERREICH
Broadcasting German-speaking
ProSiebenSat.1 PULS 4, SAT.1 Österreich, ProSieben Austria, kabel eins austria, sixx Austria, PULS 4, SAT.1 Gold Österreich, ProSieben MAXX Austria, SevenOne AdFactory (Österreich)

Digital & Adjacent
SevenVentures (Österreich)

SCHWEDEN
Content Production & Global Sales
Hard Hat

SCHWEIZ
Broadcasting German-speaking
SAT.1 Schweiz, ProSieben Schweiz, kabel eins Schweiz, sixx Schweiz, SAT.1 Gold Schweiz, ProSieben MAXX Schweiz, SevenOne Media (Schweiz), SevenOne AdFactory (Schweiz)

Digital & Adjacent
SevenVentures (Schweiz)

USA
Content Production & Global Sales
Collective Digital Studio, Fabrik Entertainment, Kinetic Content, Half Yard Productions, Left/Right, Red Arrow International (Los Angeles)

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Konzern (Abb. 172)

in Mio Euro	Q4 2014	Q4 2013	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2010	Q4 2009	Q4 2008	Q4 2007	Q4 2006	Q4 2005
Konzernumsatz	**965,9**	840,8	789,3	712,4	828,9	880,4	876,8	989,3	657,2	636,0
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	**26,2**	27,3	27,3	26,7	23,9	19,5	-14,6	14,4	27,1	23,3
Gesamtkosten	**694,2**	587,9	554,1	466,7	572,6	651,8	915,8	772,3	471,6	480,6
Operative Kosten[1]	**645,6**	547,3	509,5	434,7	520,8	576,2	621,6	695,1	460,3	-/-
Werteverzehr des Programmvermögens	**255,0**	247,2	244,6	239,0	279,3	290,1	327,5	395,6	264,2	288,8
Recurring EBITDA[2]	**325,1**	302,1	285,7	281,9	312,5	307,2	279,3	296,9	200,8	-/-
Recurring EBITDA Marge (in %)	**33,7**	35,9	36,2	39,6	37,7	34,9	31,9	30,0	30,6	-/-
EBITDA	**316,9**	288,7	269,3	266,5	292,9	293,0	251,7	281,1	200,2	167,8
Einmaleffekte (saldiert)[3]	**-8,2**	-13,4	-16,5	-15,4	-19,6	-14,2	-27,6	-15,8	-0,6	-/-
Betriebsergebnis (EBIT)	**281,8**	262,1	241,3	249,3	260,8	239,2	3,5	222,1	189,4	156,8
Finanzergebnis	**-29,1**	-32,3	-25,9	-58,9	-63,0	-67,3	-133,3	-79,6	-11,0	-10,0
Ergebnis vor Steuern	**252,7**	229,8	215,4	190,4	197,8	171,9	-128,0	142,5	178,4	147,9
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter[4]	**149,4**	59,4	99,0	129,9	181,4	113,4	-170,0	39,5	113,4	96,9
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	**-18,4**	-95,6	-63,7	-36,2	34,4	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss[5]	**180,4**	158,9	163,8	175,9	158,8	137,1	78,2	75,3	114,4	-/-
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt)[6]	**0,84**	0,75	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	**182,8**	182,5	183,8	211,4	240,0	267,8	329,3	366,9	261,1	253,9
Free Cashflow	**297,3**	306,4	262,8	237,5	203,5	241,6	389,2	213,9	190,7	162,7
Cashflow aus Investitionstätigkeit	**-227,9**	-223,4	-207,5	-222,8	-285,7	-305,1	-67,1	-432,1	-268,0	-261,1

in Mio Euro	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Konzernumsatz	**2.875,6**	2.605,3	2.356,2	2.199,2	2.601,0	2.760,8	3.054,2	2.710,4	2.104,6	1.989,6
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	**19,5**	20,2	19,4	15,8	12,6	8,4	-2,2	9,2	18,4	17,6
Gesamtkosten	**2.209,0**	1.961,9	1.768,8	1.628,0	2.045,4	2.310,7	2.851,0	2.341,9	1.672,4	1.620,3
Operative Kosten[1]	**2.046,9**	1.835,8	1.624,6	1.482,9	1.820,6	2.077,5	2.413,1	2.063,1	1.629,7	-/-
Werteverzehr des Programmvermögens	**867,8**	858,7	838,7	864,3	957,0	1.068,6	1.247,1	1.145,8	946,0	947,2
Recurring EBITDA[2]	**847,3**	790,3	744,8	725,5	791,5	696,5	674,5	662,9	487,0	-/-
Recurring EBITDA Marge (in %)	**29,5**	30,3	31,6	33,0	30,4	25,2	22,1	24,5	23,1	-/-
EBITDA	**818,4**	757,8	680,4	652,5	693,8	623,0	618,3	522,3	484,3	418,5
Einmaleffekte (saldiert)[3]	**-28,9**	-32,6	-64,4	-73,0	-97,7	-73,5	-56,2	-140,6	-2,7	-/-
Betriebsergebnis (EBIT)	**694,5**	668,9	600,9	580,5	566,8	475,1	263,5	385,3	444,3	382,7
Finanzergebnis	**-134,4**	-142,0	-144,4	-232,7	-238,2	-242,4[9]	-334,9	-135,5	-57,6	-33,0
Ergebnis vor Steuern	**560,1**	526,9	456,5	347,8	328,6	233,1[9]	-68,4	249,8	386,7	350,7
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter[4]	**346,3**	312,1	295,0	637,5	312,7	146,6[9]	-129,1	89,4	240,7	220,9
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	**-27,1**	-47,6	-30,2	373,2	78,1	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss[5]	**418,9**	379,7	355,5	272,4	275,2	186,8[9]	170,4	272,8	244,8	-/-
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt)[6]	**1,96**	1,78	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	**889,7**	860,2	843,3	938,9	1.098,6	1.227,2	1.397,0	1.176,7	955,0	907,3
Free Cashflow	**276,5**	330,1	256,3	201,2	179,0	157,4	183,8	-1.675,4	292,4	70,1
Cashflow aus Investitionstätigkeit	**-1.148,4**	-1.018,3	-945,8	-973,4	-1.186,4	-1.320,1	-1.175,0	-3.269,0	-979,6	-1.095,7

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Konzern

in Mio Euro	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005
Programmvermögen	**1.211,9**	1.201,6	1.276,9	1.531,3	1.654,6	1.526,5	1.380,0	1.317,7	1.056,3	1.057,5
Eigenkapital	**753,9**	584,1	1.500,8	1.441,4	1.025,9	607,0[9]	506,7[9]	1.090,1[9]	1.240,5	1.187,7
Eigenkapitalquote (in %)	**19,3**	16,4	27,7	28,6	16,2	9,8[9]	8,5[9]	18,2[9]	64,2	58,9
Liquide Mittel	**470,6**	395,7	702,3	517,9	740,7	737,4	632,9	250,8	63,5	157,6
Finanzverbindlichkeiten	**1.973,1**	1.842,0	2.573,1	2.335,7	3.761,9	4.032,1	4.039,8	3.579,5	185,6	387,2
Verschuldungsgrad[7]	**1,8[13]**	1,8[10]	2,0[12]	2,1	3,3	4,7	5,1	5,0	0,3	–/–
Netto-Finanzverschuldung	**1.502,5**	1.446,3[11]	1.780,4[12]	1.817,8	3.021,0	3.294,6	3.406,7	3.328,4	121,8	227,2
Mitarbeiter[8]	**4.210**	3.590	3.026	2.605	4.117	4.814	5.450	4.852	2.976	2.788

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Segmente (Abb. 173)

in Mio Euro	2014	2013	2012
Broadcasting German-speaking			
Außenumsätze	**2.062,7**	1.997,8	1.926,0
Recurring EBITDA[2]	**702,8**	678,6	665,1
Recurring EBITDA Marge (in %)[14]	**32,9**	32,7	33,3
EBITDA	**686,8**	649,9	613,2
Digital & Adjacent			
Außenumsätze	**610,7**	483,7	334,8
Recurring EBITDA[2]	**129,3**	105,4	84,9
Recurring EBITDA Marge (in %)[14]	**21,0**	21,6	25,3
EBITDA	**123,6**	100,9	76,6
Content Production & Global Sales			
Außenumsätze	**202,2**	123,8	95,4
Recurring EBITDA[2]	**19,1**	10,6	4,3
Recurring EBITDA Marge (in %)[14]	**7,8**	6,3	3,1
EBITDA	**16,0**	11,5	1,5

1 Gesamtkosten abzüglich Einmalaufwendungen und Abschreibungen.
2 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.
3 Saldo aus Einmalaufwendungen und Einmalerträgen.
4 Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media AG zuzurechnendes Ergebnis inklusive nicht-fortgeführte Aktivitäten.
5 Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter aus fortgeführten Aktivitäten vor Effekten aus Kaufpreisallokationen und weiteren Sondereffekten.
6 Aufgrund der Zusammenlegung der Aktiengattungen im Geschäftsjahr 2013 wird ab dem Jahr 2013 das bereinigte unverwässerte Ergebnis je Aktie ausgewiesen. Für die Vorjahre wurde diese Kennzahl nicht ermittelt.
7 Verhältnis von Netto-Finanzverschuldung zum Recurring EBITDA der letzten zwölf Monate.
8 Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag aus fortgeführten Aktivitäten.
9 Nach Änderung der Bilanzierungsmethode gem. IAS 8 und entsprechender Anpassung der Vorjahreszahlen. Informationen zur Änderung nach IAS 8 finden sich im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 125.
10 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten. Bereinigt um den LTM-recurring-EBITDA Beitrag der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.
11 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten.
12 Vor Umgliederung der liquiden Mittel der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.
13 Bereinigt um den LTM-recurring-EBITDA Beitrag der osteuropäischen Aktivitäten.
14 Auf Basis des Gesamtsegmentumsatzes; siehe Anhang Ziffer 36 „Segmentberichterstattung".

Erläuterung zur Berichtsweise im Geschäftsjahr 2014 bzw. zum 31. Dezember 2014:
Die Werte für das Geschäftsjahr 2014 beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten, das heißt exklusive der Umsatz- und Ergebnisbeiträge der veräußerten und im Februar 2014 (Ungarn) sowie April 2014 beziehungsweise August 2014 (Rumänien) entkonsolidierten Geschäftseinheiten. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten zusammengefasst und separat ausgewiesen. Das auf Nachsteuerbasis dargestellte Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten für das Geschäftsjahr 2014 enthält neben dem bis zur jeweiligen Entkonsolidierung erwirtschafteten operativen Ergebnis der veräußerten Unternehmen in Ungarn und Rumänien auch die entsprechenden Entkonsolidierungsergebnisse. Die Kennzahlen für die Geschäftsjahre 2013 und 2012 wurden für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung auf vergleichbarer Basis dargestellt. Im Geschäftsjahr 2011 wurden die belgischen TV- sowie die niederländischen TV- und Print-Aktivitäten mit Vollzug der jeweiligen Anteilskaufverträge im Juni bzw. Juli 2011 entkonsolidiert. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten separat ausgewiesen. Dieses enthält für 2011 neben dem erwirtschafteten Ergebnis auch den Entkonsolidierungsgewinn und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt. Die Kennzahlen der Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr 2010 wurden lediglich um die Werte der im Geschäftsjahr 2011 veräußerten Aktivitäten angepasst.
Die Bilanzwerte der Vorjahre wurden nicht angepasst.